



[www.otc.edu.om](http://www.otc.edu.om) | [communication@otc.edu.om](mailto:communication@otc.edu.om) | +968 2451 2345

# الأهداف الاستراتيجية ٢٠٢١-٢٠٢٥

## الهدف الاستراتيجي ٨

تعزيز الاستدامة المالية

### الغايات الرئيسية:

١. تحديث نظام المحاسبة الادارية.
٢. اعتماد نظام التكاليف على أساس الأنشطة ABC.
٣. تحسين الربحية.
٤. مراجعة سياسات وإجراءات الكلية وتكييفها للاستجابة للقضايا البيئية.

## الهدف الاستراتيجي ٧

تطوير البنية التحتية

### الغايات الرئيسية:

١. صيانة وتطوير بنية تحتية قوية وموثوقة لتكنولوجيا المعلومات.
٢. الاستثمار في تقنيات «الجيل التالي» من نظام معلومات الطلاب.
٣. تعزيز البنية التحتية للكلية لمواءمة أعداد الطلاب.
٤. تطوير المرافق لتعزيز تجربة الطلاب والموظفين.

# الأهداف الاستراتيجية ٢٠٢١-٢٠٢٥

## الهدف الاستراتيجي ٥

تطوير العلامة التجارية والاتصالات التسويقية لكلية عمان للسياحة

### | الغايات الرئيسية:

١. تطوير «هوية العلامة التجارية ٣٦٠ درجة» وتطبيقها.
٢. تنفيذ برنامج بناء قدرات قسم التسويق.
٣. إنشاء وصيانة منصات رقمية.
٤. تقييم أداء كلية عمان للسياحة مقارنة مع أفضل ممارسات التسويق الرقمي.
٥. تفعيل دور المسؤولية الاجتماعية للشركات في تنمية المجتمع المحلي.
٦. دعم التصور الذي يرى السياحة كصناعة المستقبل.

## الهدف الاستراتيجي ٦

تطوير القدرات البحثية لكلية

### | الغايات الرئيسية:

١. ترسيخ وتعزيز ثقافة البحث العلمي بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب.
٢. تنمية و تطوير المهارات البحثية لأعضاء هيئة التدريس والطلاب.
٣. دمج البحث العلمي في أنشطة التعلم والتعليم.
٤. تعزيز التعاون مع الباحثين المحليين والدوليين في قطاع التعليم العالي.
٥. الانخراط في أنشطة البحث العلمي والاستشارات في القطاع الصناعي.

# الأهداف الاستراتيجية ٢٠٢١-٢٠٢٥

## الهدف الاستراتيجي ٤

تعزيز علاقة الموظف والطالب أصحاب المصلحة

### الغايات الرئيسية:

١. زيادة الأنشطة الإضافية والمشاركة في المناهج الدراسية المحلية والدولية لطلاب كلية عمان للسياحة.
٢. التركيز على تعريف الطالب أكثر على القطاع الصناعي.
٣. وضع آليات للتعامل مع أصحاب المصلحة.
٤. دراسة وجهات نظر الطالب والصناعة على مستوى البرنامج والوحدة والمقرر والمستوى التنظيمي.
٥. التركيز على تعريف الموظف أكثر على القطاع الصناعي.
٦. زيادة فرص العمل لطلابنا.

## الهدف الاستراتيجي ٣

تعزيز قدرة ورهافية موظفينا

### الغايات الرئيسية:

١. ضمان قدرة السياسات والإجراءات التنظيمية على جذب القوى العاملة المناسبة والاحتفاظ بها.
٢. ضمان نهج برنامج توظيف فعال وتطبيق تخطيط التعاقب الوظيفي.
٣. تعزيز الوعي من خلال التدريب المتعلق بالسياسات والإجراءات والمسؤوليات.
٤. ضمان تحديد احتياجات التطوير المهني للموظفين، وتحديد أولوياتها، وتلبيتها.
٥. تعزيز الإنتاجية الفردية والجماعية من خلال نظام إدارة الأداء (الرفاهية).

# الأهداف الاستراتيجية ٢٠٢١-٢٠٢٥

## الهدف الاستراتيجي ١

تعزيز الدراسات الأكاديمية مع التركيز على التعلم المدمج

### الغايات الرئيسية:

١. رفع معدل التحاق الطلاب بنسبة ٤٠% في ٥ سنوات.
٢. خفض معدل انقطاع الطلاب عن الدراسة بنسبة ٥% أو أقل.
٣. تعزيز دور مكتب الطلاب الدوليين.
٤. تقديم برامج مبتكرة في التعلم والتعليم وطرق التقييم (TLA).
٥. وضع مقاييس مرجعية بارزة في التعلم والتعليم وطرق التقييم (TLA) الخاصة مع المؤسسات المحلية ومؤسسات التعليم العالي.
٦. تعزيز نظم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدعم التعليم المدمج وأساليب التعليم.
٧. تعزيز جودة البرامج الأكاديمية.

## الهدف الاستراتيجي ٢

تعزيز التعليم والتدريب المهني

### الغايات الرئيسية:

١. زيادة عروض الدورات المهنية والاحترافية و التدريبية القصيرة بناءً على احتياجات العملاء.
٢. ربط البرامج المهنية بالبرامج الدولية.
٣. تحسين جودة البرامج التدريبية والأكاديمية.
٤. زيادة فرص الرعاية والدعم العيني.
٥. إدراج المنتجات المتخصصة.
٦. تعزيز التعاون مع مؤسسات التعليم والتدريب.

# الخطة الاستراتيجية ٢٠١٧ - ٢٠٢٠ (ملخص الإنجازات)



بعد تقييم الخطة الاستراتيجية ٢٠١٧-٢٠٢٠، تبين أن الكلية نجحت في تحقيق جميع الأهداف الاستراتيجية المحددة، فكل مجموعة أهداف غايات واضحة، وقد تم تحقيق غالبية الغايات (١٠٠). ونظرا إلى أن كلية عمان للسياحة لم تقدم برامج الاكاديمية إلا في السنوات السبعة الماضية، فإن تحولا جذريا على جميع المستويات ضروري من أجل دفع الكلية إلى مرحلتها التالية من النمو.

لذلك، ينصب تركيز الكلية على تنمية وتطوير الثقافة التنظيمية في العمل؛ وتشجيع الموظفين على اتباع نهج «الملكية» بشكل أكبر مع التمتع بقدر أكبر من الاستقلالية في الاستجابة للتغيرات الداخلية والخارجية، مع التركيز على تعزيز قدرة الموظفين، والمشاركة في تطوير مناهج مدمجة لعمليات التدريس والتعلم والتقييم، بالإضافة إلى تعزيز مشاركة الموظفين الإداريين في عمليات صنع القرار.

# بيئة السوق وخلفيتها

تركز الكلية جهودها على زيادة، تنوع وتطوير الدورات المهنية التي تقدمها لدعم النمو الاقتصادي، وبناء على الوضع الراهن الذي تفرضه جائحة كورونا وتقليص عدد المشغلين الرئيسيين في قطاع السياحة، فإن الكلية تسعى وتعمل جاهدة على تعزيز معارف خريجها وتوسيع آفاقهم العلمية والعملية وتزويدهم بالمهارات الضرورية والملائمة لمواجهة تحديات صناعة السياحة اليوم وبيئة السوق المتغيرة.

يتزامن نشر هذه الاستراتيجية مع التحديات الصعبة التي يواجهها بشكل خاص النمو المتوقع لقطاع السياحة والسفر في سلطنة عمان، وتأخذ الاستراتيجية بعين الاعتبار المخاطر والنمو المحتمل للقطاع خلال ٢٠٢١ - ٢٠٢٥ ساعية لإيجاد الحلول المناسبة. ومن المتوقع أن يساهم التنفيذ السليم لهذه الاستراتيجية في تحقيق هدف السلطنة المتمثل في توفير قوة عاملة مسؤولة وطموحة وذات كفاءة عالية. ومن الجدير بالذكر أن رؤية ورسالة هذه الاستراتيجية تتوافق تماما مع رؤية ورسالة استراتيجية السلطنة للسياحة.

تعود السياحة بفوائد واضحة وجليّة على الاقتصاد العماني من حيث التوظيف وعائدات السياحة والتعريف بالسلطنة دوليا، ونلحظ تركيزا متجددا على تعزيز صناعة السياحة والقطاعات المرتبطة بها كجزء من مبادرة التنوع الاقتصادي، وتشهد السلطنة عدداً من المشاريع السياحية والفندقية الضخمة والمرموقة التي يتم تنفيذها في إطار تطوير وتنويع الالقطاع السياحي في السلطنة.

وتتوقع استراتيجية عمان السياحية لعام ٢٠٤٠ أن توفر السياحة أكثر من ٥٠٠٠٠٠ مواطن عمل في السلطنة بحلول عام ٢٠٤٠، وبذلك سيتمكن قطاع السياحة من توفير فرص عمل في جميع ربوع السلطنة، ولا يزال القطاع يتصدر مكانة من ضمن المجالات الخمسة الأولى ذات الأولوية لدى الحكومة في خطة التنمية الخمسية العاشرة ٢٠٢٠-٢٠٢٥ والتي تمت الموافقة عليها مؤخرًا، على الرغم من التأثير السلبي لجائحة كورونا على السياحة.

# قيم كلية عُمان للسياحة

الالتزام بالإسهام في التعليم المتمركز حول المتعلم والذي يتمتع بمعايير جودة عالية

الاعتراف بقيمة الابتكار في كافة جوانب العملية التعليمية

الالتزام بالتقييم الذاتي بصورة مستمرة وذلك لتطوير جودة النتائج على المستويين المؤسسي والفردى

الرغبة في العمل الجماعي بروح الفريق والاحتراف بالتنوع الثقافي

الالتزام تجاه أصحاب المصلحة بما فيه ذلك المجتمع لتحقيق أهداف التنمية المستدامة

المعايير الأكاديمية والمهنية

الإبداع

التطور المستمر

التعاون والعمل الجماعي

الالتزام تجاه أصحاب المصلحة

يتحلى كافة أعضاء الكلية بالنزاهة والأمانة واحترام الآخرين



# رؤيتنا و مهمتنا

أن تكون المزود الرئيسي للتعليم السياحي وما يتصل به لدعم النمو المستدام لقطاع السياحة في السلطنة.

رؤيتنا

تطوير معرفة الطلاب ومهاراتهم وقدراتهم من خلال توفير تجارب تعليمية محفزة و تمكينهم في إعداد البحوث العلمية والأنشطة الأكاديمية بالتعاون مع سوق العمل والمؤسسات التعليمية المختلفة وذلك بهدف إفادة المجتمع المحلي وإعداد مخرجات تتمتع بمستوى عال من الاحترافية والمهنية في ظل التطور العالمي المتسارع الذي يشهده هذا القطاع.

مهمتنا

واستمرارا في أداء مهمتها وتحقيقا لرؤيتها، توطن كلية عُمان للسياحة يقينا راسخا بأن الثقافة المؤسسية التي تدعم التعلم المستمر والحراك باتجاه التعزيز المستمر لجودة التعليم التي يتلقاها الطالب لأمر حيوي وركيزة أساسية، ويعتمد نجاح هذا النهج بالأساس على إتقان كل فرد لما يقوم به وما يقدمه.

## مقدمة

شهدت الكلية بين ٢٠١٣ و٢٠١٧ تغييرات جوهرية من الناحية التشغيلية وتطوير ملف الكلية والذي أضيفت إليه شراكة تعاونية مهمة للغاية وتميزة مع جامعة دبلن للتكنولوجيا، بإيرلندا (TU Dublin)، مما مكّن طلاب كلية عُمان للسياحة من الدراسة حتى مستوى البكالوريوس (BSc) لأول مرة.

وفي أكتوبر ٢٠١٧، أعطت وزارة التعليم العالي (الآن وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والابتكار) صلاحيات منح الدرجات العلمية لكلية عُمان للسياحة مما يسمح لها بمنح شهادات الدبلوم والبكالوريوس الخاصة بها.

وفي ٢٠٢٠، تم اختتام الخطة الإستراتيجية (٢٠١٧-٢٠٢٠)، حيث قرر مجلس الإدارة في مارس ٢٠٢٠ التركيز على تطوير خطة إستراتيجية جديدة ٢٠٢٥-٢٠٢١ تقوم على أهداف واضحة وجليّة وتقود الكلية لتحقيقها.



## التعريفات والاختصارات

**الرؤية:** ما تأمل كلية عُمان للسياحة تحقيقه

**المهمة:** الغرض الأساسي من كلية عُمان للسياحة

**القيم:** مبادئ جوهرية تدعمها الكلية

**الأهداف الإستراتيجية:** مجالات التركيز و المخرجات المرتبطة بها والموارد تحقيقها بانتهاء فترة الخطة الاستراتيجية  
**الغايات:** مخرجات محددة تسعى كلية عُمان للسياحة جاهدة بلوغها حتى تحقق أهدافها التنظيمية (الاستراتيجية)

# حول كلية عُمان للسياحة



الاستراتيجية العمانية للسياحة ٢٠٤٠، إلى جانب أهداف ومركزات رؤية عُمان ٢٠٤٠.

توفر كلية عمان للسياحة لطلابها بيئة تعليمية عالمية مثرية في إطار سعيها لرشد قطاعي السياحة والضيافة في السلطنة بقوة عاملة متحمسة ذات نظرة مستقبلية مشرقة. ويضم فريق العمل في الكلية ١٦ جنسية مختلفة، وتتقاضى الكلية رسوماً دراسية في متناول الجميع، مع خيار الدراسة بدوام كامل أو جزئي، ودراسة اللغتين الفرنسية والألمانية ضمن مجموعة مناهجها المتنوعة، علماً بأن جميع البرامج الأكاديمية للكلية معتمدة من جامعة دبلن للتكنولوجيا، بايرلندا (TU Dublin).

أنشئت كلية عمان للسياحة في عام ٢٠١١، لتصبح المؤسسة التعليمية الرائدة في قطاع السياحة والضيافة بالسلطنة. وتقع الكلية في قلب العاصمة العُمانية مسقط بالقرب من مدينة العرفان، حيث توفر مجموعة متنوعة ومكاملة من البرامج والدورات التي تهدف إلى تطوير وتنمية الموارد البشرية في مجالات السياحة، والضيافة، وإدارة الفعاليات والقطاعات العديدة المرتبطة بها.

تسعى كلية عُمان للسياحة – التابعة لمجموعة الشركة العمانية للتنمية السياحية (عمران) – أن تكون الرائدة في مجال التعليم السياحي لتدعم بذلك التقدم والنهوض في مجال صناعة السياحة بما يتماشى مع

# المؤسسة التعليمية الرائدة في قطاع السياحة والضيافة في سلطنة عمان



الخطة الاستراتيجية

٢٠٢١ - ٢٠٢٥

الملخص التنفيذي